



Formación y Posgrado

Másteres cada vez más singulares

La fragmentación laboral fomenta la aparición de estudios adaptados a las nuevas realidades sociales

JOSEP M. SARRIEGUI

Másteres y cursos especializados sobre conflictología, morosología [cómo abordar la morosidad], redes sociales, nutrigenómica y nutrición personalizada, dietoterapia, gastronomía variopinta... Los estudios de posgrado se mueven al son que marcan los tiempos. Reflejan y avanzan tendencias. Adaptan su lenguaje a las nuevas ocupaciones (y preocupaciones) sociales. El nuevo mantra es "especialización", contrapunto o complemento a la homogeneidad de los cursos generalistas.

Al hilo de los planes gubernamentales y de la creciente jerarquía adquirida por las mujeres en el escalafón de las organizaciones, "igualdad" es uno de los vocablos que se han introducido en los títulos de los nuevos másteres, posgrados y cursos. Algunos ejemplos novedosos de esta tendencia aún "incipiente" —en expresión de Joaquim Falgueras, consejero delegado de la guía online de formación Emagister— son los del Instituto Europeo de Estudios Empresariales (que anuncia el máster en Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer) o el de Euroinnova Formación, centro ubicado en Granada que organiza su máster en Agente de Igualdad de Oportunidades para la Mujer. Entre los másteres oficiales relacionados con la materia están los de la Universidad Jaume I de Castellón (en Igualdad y Género) y el de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Jesús Moreno, director de Formación de Euroinnova, señala que, pese a que la ley de Igualdad obliga a las Administraciones Públicas y a las firmas de más de 250 empleados a elaborar planes que fomenten la equiparación entre hombres y mujeres, "las empresas no acaban de tomar la iniciativa", por lo que predominan los alumnos que deciden apuntarse por su cuenta y pagarse su propia formación. "El 80% de quienes se matriculan son mujeres, la mayoría procedentes de áreas profesionales relacionadas con la materia", agrega. Según Jesús Moreno, resulta llamativo "el contraste con otros másteres, en los que las compañías sí deciden matricular a los suyos y costear los gastos de formación". El máster de Euroinnova Formación alcanza en la convocatoria de septiembre su quinta edición.

Otro rasgo que, empujado en este caso por la crisis económica, se cuele en los nuevos posgrados y másteres es el de morosidad. Josep Bertran, director de Programas de la escuela de negocios EAE, organizadora del curso especializado que lleva por título Credit Management: Gestión de la Morosidad, explica: "Vivimos un momento en el que las empresas necesitan recuperar morosos y procurar no tener nuevos, por lo que, además de enseñar las ma-



La gastronomía más diversa es una de las actividades en las que ha crecido considerablemente la demanda de formación. / WALTER HODGES

neras de recobrar, también les damos medicina preventiva".

Al hilo de la eclosión de las redes sociales de Internet está creciendo con fuerza otra nueva rama formativa. La propia EAE ofrece, junto al IL3, el Instituto de Formación Continua de la Universidad de Barcelona, un posgrado en Posicionamiento, Búsqueda y Marketing Social en los nuevos medios de comunicación auspiciados por Internet. "Se trata", según sus promotores, "de un programa de alta especialización dirigido a conseguir formar profesionales del mundo del marketing e Internet que sean o quieran ser responsables del desarro-

La "igualdad" es uno de los aspectos más extendidos en los nuevos títulos

Otro de los terrenos que vive una eclosión formativa es el desarrollo local

llo, evolución y explotación de los sitios web en sus empresas o trabajen en agencias especializadas de marketing digital".

Una de las entidades más innovadoras en el campo de los másteres singulares ha sido y es la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Entre su panoplia de estudios relacionados con el mundo digital, este pasado verano puso

en marcha, junto a la Universidad de Oviedo y el centro de arte Laboral de Gijón, un curso especializado dirigido a profesionales titulado Innovación en Arte y Cultura Digital. Pau Waelder, comisario, crítico de arte y tutor del mismo, apunta que el objetivo consistía en "presentar el abanico de prácticas culturales y artísticas vinculadas con las técnicas digitales, como la problemática de la conservación de la obra digital, los agentes del nuevo circuito cultural, los cambios en el concepto de comisariado, el *software art*, la inteligencia artificial o las redes sociales virtuales".

Destaca Waelder el hecho de que, al ser un curso online, "el aula es Internet", lo que propicia la participación de gente de toda España. Por citar otros dos casos entre los muchos másteres que giran en torno a las nuevas tecnologías, la Universidad Autónoma de Madrid ofrece para el curso 2009/2010 el dedicado a Dirección y Gestión de Centros Educativos en el Entorno Digital con el Uso de las TIC [Tecnologías de la Información y la Comunicación], así como el máster en Auditoría, Seguridad, Digital y Derecho de las TIC.

Según Joaquim Falgueras, "el proceso de Bolonia ha impulsado lo que denomina el desarrollo por competencias, es decir, la especialización del estudiante en materias concretas que le permitan disponer de un currículo en el que se explicita claramente qué es lo que domina y sobre qué sabe específicamente". La consecuencia es una tendencia imparable hacia la especialización en los

másteres, posgrados y cursos especializados. De esta manera, "se facilitan las salidas profesionales, al encajar aquello que tú sabes con lo que requiere en cada momento el mercado laboral", prosigue el responsable máximo de Emagister, un portal que continúa su expansión internacional.

Otro de los terrenos que vive una eclosión formativa es el desarrollo local, gracias al impulso que le dio el plan de acción internacional conocido como Agenda 21 y, en España, a materializaciones tan recientes como el Plan E del Gobierno para estimular la economía y el empleo en este tiempo de crisis. La escuela de negocios ISEAD (Instituto Superior de Educación, Administración y Desarrollo), asociada al Centro Universitario Villanueva de la Complutense de Madrid, cuenta con un máster en Dirección del Desarrollo Local, con 800 horas lectivas y tres convocatorias anuales (octubre, febrero y junio).

"Nos centramos en todo aquello que se puede hacer para potenciar el afloramiento de iniciativas empresariales sostenibles, sobre todo en áreas rurales y periurbanas", sintetiza Javier Rivera, presidente del Consejo Rector de ISEAD, en relación con los contenidos y objetivos del máster. "Se trata de potenciar", prosigue, "a personas que sean activadores del desarrollo local, que pongan en marcha proyectos que frenen el éxodo rural y que reequilibren el territorio". El programa, en su mayor parte online, combina técnicas de análisis territorial con la formación

propia de un emprendedor, lo que incluye la elaboración de un plan de negocio específico.

Como explica Evangelina Sánchez, responsable del área de Servicios Académicos de dicha escuela de negocios, el 97% de los matriculados son extranjeros. Latinoamérica y África son las zonas que más alumnos aportan, con amplia presencia de la comunidad andina. "Tenemos asesores de presidentes locales, regionales y nacionales, responsables de ONG y personas con inquietud social que toman por su cuenta la iniciativa de matricularse", añade. Entre los últimos proyectos puestos en marcha por los alumnos del máster se encuentra un programa de ecoturismo en las Islas Galápagos (Ecuador), mediante el que se quiere aprovechar el gran flujo turístico que atrae el archipiélago. Un total de 20 familias ofrecen sus casas a los visitantes, al tiempo que elaboran y comercializan artesanía autóctona. Otro proyecto en marcha desde febrero de este año se desarrolla en Angola, un país muy frecuentado por las ONG internacionales.

También en el ámbito rural, pero aquí en España, la Federación Nacional de Comunidades de Regantes (Fenacore) ha puesto en marcha en colaboración con la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA) el Título de Experto Universitario en Gestión de Comunidades de Regantes, la primera titulación universitaria para la formación de directivos especializados en la gestión de estas corporaciones agrarias. ●